



UNSER LEITBILD

Inhalt

Vorwort	3
Selbstverständnis	5 - 7
Unternehmenskultur	9
Mitarbeiterpolitik	11
Kunden-Philosophie	11
Marktstrategie	13
Qualitätsstandard	15
Umweltbewusstsein	17
Innovationsbekenntnis	17
Die LICATEC Vision 2025	19 - 23

Vorwort

Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter,
sehr geehrte Geschäftspartner der LICATEC-Gruppe,

als Vollsortimenter für Licht- und Kabelführungssysteme befinden wir uns im Zeitalter der Globalisierung in einem zunehmend härteren Verdrängungswettbewerb.

Unser Hauptgeschäft findet auf stagnierenden Käufermärkten statt, die einem dynamischen technologischen Wandel unterliegen.

Auch die zunehmende Belastung der Umwelt stellt uns vor neue Herausforderungen in Bezug auf die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen.

Wenn wir auf diesen stetigen Veränderungsprozess Einfluss nehmen wollen, benötigen wir ein gemeinsames Leitbild, an dem wir alle uns tagtäglich, in jeder Situation, orientieren und unseren Kurs festmachen können.

Nur wenn wir alle, die wir für LICATEC tätig sind, diesen gemeinsamen Kurs finden und halten, werden wir unsere Ziele erreichen und auch zukünftig erfolgreich sein.

Eine von Offenheit und gegenseitigem Respekt geprägte Unternehmenskultur ist daher wesentlicher Bestandteil des bisherigen und auch des zukünftigen Erfolges der Marke LICATEC.

Unser neues Leitbild soll unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wie auch unseren Geschäftspartnern eine Orientierungshilfe auf dem gemeinsamen Weg in die Zukunft geben und das „Wir-Gefühl“ weiter stärken.

So hoffen wir natürlich sehr, dass das Geschriebene nicht bloß ein Stück Papier bleibt, sondern angenommen wird und so nachhaltig den Geist und das Selbstverständnis in unserem Unternehmen prägt.



**Das perfekte Menü
braucht perfekte
Zutaten.**

Wir verstehen uns als Vollsortimenter für Beleuchtungs- und Kabelführungssysteme und bedienen international mehr als 5.000 Kunden in den Segmenten Elektroinstallation sowie Maschinen-, Schaltschrank- und Steuerungsbau.

Von unserem Produktionsbetrieb in Gevelsberg aus bedienen wir zusätzlich noch Kunden diverser anderer Branchen, die unser Kerngeschäft nicht tangieren.

Unser Produktsortiment ist ein gesunder Mix aus Eigenentwicklungen und -produktionen, die von uns oder unseren privat-label-Partnern vermarktet werden, als auch aus Produkten zusammen, die in unserem Auftrag von anderen Produzenten exklusiv an uns geliefert werden.

Das Schlüsselwort für unseren aktuellen und auch für unseren zukünftigen Erfolg heißt:

Dynamik

Mit dieser uns eigenen Dynamik haben wir in den vergangenen Jahren einige strukturelle Veränderungen vorgenommen, die den wachsenden Erfolg von LICATEC entscheidend beeinflusst haben und ein kerngesundes Fundament für die weitere gedeihliche Entwicklung unseres Unternehmens bilden:

- unsere nationale und internationale Vertriebsorganisation wurde konsequent ausgebaut
- unsere Entwicklungsabteilung und auch die Projektabteilungen für Beleuchtung und Kabelführung wurden personell verstärkt
- unsere internen Entscheidungswege und -zeiträume wurden deutlich verkürzt
- unser Produktsortiment wurde mit klarer Fokussierung auf Eigenentwicklungen erneuert und ergänzt



**Ohne Gewürze
hat alles
keinen Biss.**

- unsere Zentrallogistik wurde neu strukturiert, unsere Lieferbereitschaft deutlich und nachhaltig verbessert
- die Einführung unseres neuen ERP-Systems hat erheblich zu mehr Transparenz beigetragen und liefert präzise Entscheidungshilfen
- unser neues, durchgängiges Corporate Design in Verbindung mit einem völlig veränderten Messeauftritt hat sehr bei dem eingeleiteten Imagewechsel hin zu einem leistungsfähigen Hersteller und Vermarkter von technisch ausgereiften Produkten geholfen.

Heute bieten wir unseren Kunden ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis, im Segment Elektroinstallation sind wir mit unserem Produktportfolio im gehobenen Qualitätssegment, im Segment Maschinen-, Schaltschrank- und Steuerungsbau im obersten Qualitätssegment angesiedelt.

Unser wirtschaftliches Ziel ist eine kontinuierliche Steigerung der Ergebnisse und ein langfristiges, am Erfolg orientiertes Wachstum der Gruppe.

Wir erwirtschaften den notwendigen Cashflow, um unser weiteres Wachstum zu finanzieren, die Erhaltung unserer finanziellen Stabilität und Flexibilität sichert unsere unternehmerische Handlungsfreiheit und Selbstbestimmung und gehört daher zu unseren wichtigsten Unternehmenszielen.

**Mit
Leidenschaft
und Liebe
zum Detail.**



Wir sind ein wachstumsorientiertes mittelständisches Unternehmen mit zentral ausgerichteter Führungs-, Entscheidungs- und Organisationsstruktur.

Die Geschäftsleitung führt das Unternehmen in gemeinsamer Verantwortung.

Wir fordern und fördern Leistung. Wir sind optimistisch, dynamisch und durchsetzungstark. Wir kämpfen leidenschaftlich für den Erfolg. Wir machen alles Erfolgreiche konsequent weiter und packen neue Dinge an.

Wir streben nach Perfektion in jedem Bereich unseres Handelns. Wir unterstützen unternehmerisches, eigenverantwortliches Handeln durch die Schaffung der notwendigen Gestaltungsräume. Hierzu gehören gegenseitiges Vertrauen und ein offener Umgang miteinander. Kurze Entscheidungswege und klare Kompetenzen schaffen Sicherheit und bieten die Basis für ein hohes Qualitätslevel unserer Produkte und Dienstleistungen.

Wir handeln verantwortungsvoll gegenüber unseren Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Geschäftspartnern, unseren Gesellschaftern und nicht zuletzt auch der Umwelt.

Wir sorgen dafür, dass in unserer Gruppe die Gesetze und Vorschriften beachtet werden und engagieren uns gezielt im Breitensport mit dem Schwerpunkt auf Jugendarbeit.

Der Umgang miteinander ist sowohl intern als auch extern von Respekt und Wertschätzung geprägt. Unser wichtigstes Wort im Umgang miteinander heißt: „DANKE“. Unsere Informationspolitik ist transparent, wahrheitsgemäß und verantwortungsbewusst. Wir wollen im Wettbewerb gewinnen und sind ein attraktiver Arbeitgeber, der an langfristigen Arbeitsverhältnissen interessiert ist.



**Erfahrung
bereichert durch
frische Ideen.**

Mitarbeiterpolitik

Von unseren Führungskräften erwarten wir hohe Professionalität und Glaubwürdigkeit sowie Fairness und Offenheit. Sie erfüllen eine Vorbildfunktion durch ihre menschliche und fachliche Kompetenz und zeichnen sich durch Integrationsfähigkeit und Loyalität aus.

Die Besetzung von Stellen erfolgt – wo immer möglich – aus den eigenen Reihen.

Wir erwarten zukunftsorientierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich mit uns persönlich weiter entwickeln möchten.

Gerne bieten wir jungen Menschen in unserem Hause die Möglichkeit, eine qualifizierte Ausbildung zu absolvieren und streben auch hierbei nach höchstmöglicher Qualität.

Langjährige und verdiente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können in schwierigen privaten oder beruflichen Situationen stets mit unserer Unterstützung rechnen.

Kunden-Philosophie

Unsere Leistungskraft wächst mit unserer Größe, unserem Wissen, unserer Innovationsfähigkeit und der Verknüpfung aller Unternehmensbereiche zu einem schlagkräftigen und dynamischen Leistungsverbund.

Unser Selbstverständnis ist es, die Probleme unserer Kunden lösen zu wollen. Wir streben kontinuierlich danach, die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen zu verbessern.

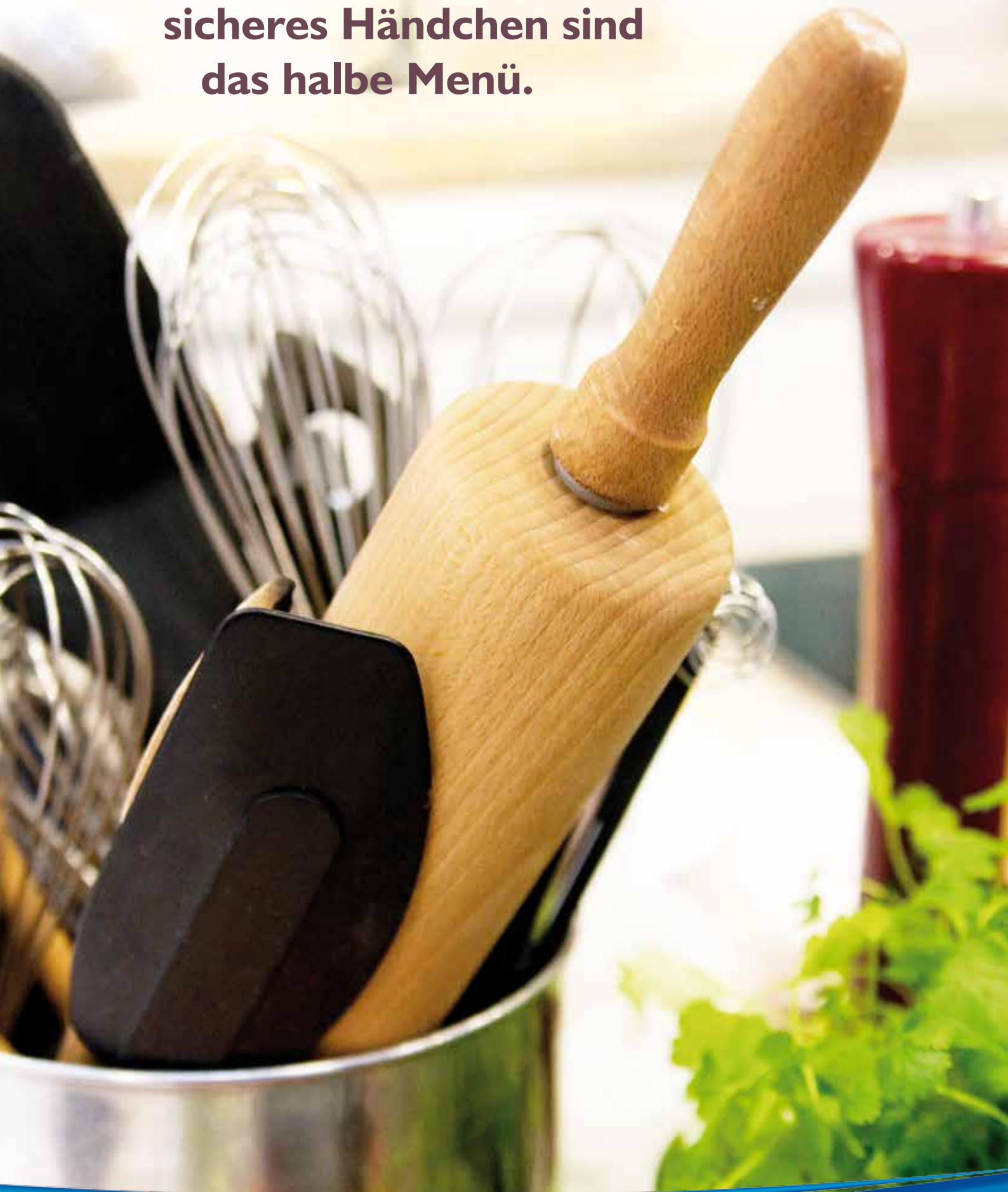
Wir treffen gegenüber unseren Kunden klare und verbindliche Aussagen und messen unseren Erfolg an der Zufriedenheit unserer Kunden und agieren kompetent, flexibel und zuverlässig.

Schneller und besser zu sein, als unsere Mitbewerber, ist unser Ziel. Das wollen wir unseren Kunden als konkreten Vorteil für ihren eigenen Erfolg erlebbar machen.

Hierbei streben wir langfristige, von Verlässlichkeit und Integrität geprägte Kundenbeziehungen an und pflegen intern und extern eine offene und zwanglose Kommunikation.

Nachhaltige Kundenzufriedenheit erreichen wir auch durch innovative Produkte, marktgerechte Preise und eine unangreifbare Qualität.

**Gute Planung und
sicheres Händchen sind
das halbe Menü.**



Gewinn ist die Grundvoraussetzung für Investitionen in Entwicklung, neue Produkte, neue Maschinen und gelebten Umweltschutz.

Neben unserer auf Wachstum ausgerichteten Vertriebsstrategie betreiben wir daher eine strikte Kostenoptimierung in der Wertschöpfungskette.

Bei allen Entscheidungen legen wir großen Wert auf die Ausgewogenheit von wirtschaftlichen und sozialen Aspekten.

Zur Sicherung unserer langfristigen Profitabilität wird unser unternehmerischer Erfolg mit Hilfe geeigneter Instrumente kontinuierlich ausgewertet, auf Fehlentwicklungen wird schnell und zielgerichtet reagiert.

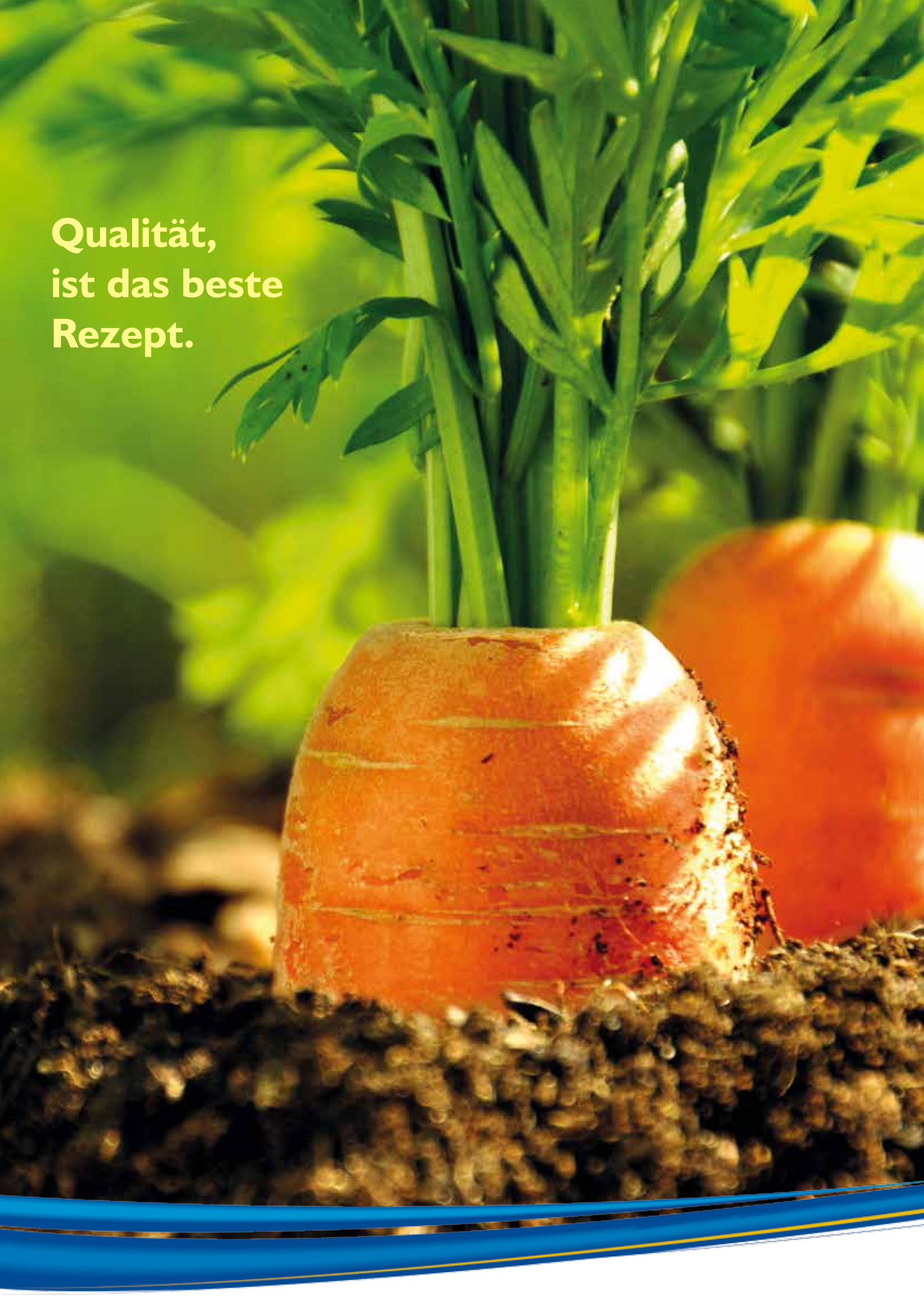
Wir arbeiten hart und zielstrebig daran, in allen Zielsegmenten profitabel zu wachsen und unsere internationale Präsenz kontinuierlich auszubauen.

Wir respektieren unsere Wettbewerber und erwarten den gleichen Respekt für uns. Auf Marktbewegungen reagieren wir angemessen.

Im fairen Wettbewerb nutzen wir die Kraft unserer Marke LICATEC, die wir gezielt weiter ausbauen und stärken werden.

So können sich alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter öffentlich mit unserem Unternehmen identifizieren und sympathisch selbstbewusst auftreten.

**Qualität,
ist das beste
Rezept.**



Qualitätsstandard



Wir produzieren und handeln in unseren Kompetenzfeldern Produkte, die der Markt braucht.

Auch in diesem Punkt streben wir stetig und hartnäckig eine Verbesserung der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen an.

Unsere Produkte sind leicht zu verarbeiten, ökonomisch und ökologisch innovativ und entsprechen den Vorgaben der einschlägigen Prüfinstitutionen und den jeweils gültigen Standards.

Durch gezielte produktbezogene Audits suchen wir regelmäßig nach Verbesserungspotentialen über die gesamte Produktions- und Lieferkette.

Unsere Zulieferanten werden hinsichtlich der Qualität ihrer Produkte, ihrer Liefertreue und ihrer Wettbewerbsfähigkeit regelmäßig bewertet, gemeinsam suchen wir nach Optimierungspotentialen.

Hierbei hilft unser partnerschaftlicher und vertrauensvoller Umgang auch mit unseren Lieferpartnern, mit denen wir ebenfalls langfristige und vertrauensvolle Kooperationen leben.

Erklärtes Ziel jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters ist es, LICATEC zu einem anerkannten Begriff für Qualität zu machen und die Strahlkraft unserer Marke so weiter zu stärken.



**Bewusstsein -
Verantwortung -
Nachhaltigkeit...**

**...wir
machen
es für uns
zur Pflicht.**

Umweltbewusstsein

Der Schutz der Umwelt besitzt maßgebliche Bedeutung für uns alle. Wir sind daher sehr bestrebt, Ressourcen zu schonen und setzen, wo immer es möglich ist, gezielt sekundäre Rohstoffe ein.

Unsere Herstellverfahren und Produkte unterliegen einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess, insbesondere setzen wir auf moderne, zukunftsverträgliche Technologien.

Bei Neuentwicklungen legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Umweltverträglichkeit, die Montagefreundlichkeit und insbesondere im Leuchtensektor auch die Energieeffizienz der Produkte.

So helfen wir auch unseren Kunden, umweltverträgliche und nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

Unter dem Motto „aus blau und gelb wird grün“ verfolgen wir anspruchsvolle Ziele bei den Themen Treibhausgas-Emissionen und Ressourcen-Schonung, so setzt die Licatec-Gruppe an allen Standorten nur Strom aus erneuerbarer Energie ein und ist durch den TÜV Süd als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert.

Innovationsbekenntnis

Durch einen weiteren gezielten Aufbau unseres Entwicklungszentrums in Brand-Erbisdorf verlagern wir unseren Schwerpunkt zunehmend mehr auf die Entwicklung eigener Produktlinien.

Hierbei streben wir auch die Zusammenarbeit mit technischen Hochschulen an.

Wir engagieren uns bei der Entwicklung verbesserter Technologien und innovativer, kostengünstigerer Produktionsverfahren, um sowohl ökonomische Vorteile, als auch ökologischen Fortschritt zu realisieren.

Unsere Produkte werden in vollem Umfang den Anforderungen des Marktes an Umweltverträglichkeit und Wettbewerbsfähigkeit gerecht.

**Wir erfinden uns
immer wieder neu:
ein Versprechen.**



Die LICATEC-Vision bis 2025

Die sieben Hauptperspektiven für den Erfolg unserer Gruppe:

- Unsere Führenden geben weiterhin Impulse für die zukünftige Entwicklung der LICATEC-Gruppe
- Wir leben kooperative Individualität
- Kunden, Partner sowie Mitarbeiter/-innen empfehlen uns begeistert weiter
- Wir setzen Maßstäbe durch technisch versierte Eigenprodukte und kundenorientierte Lösungen
- Wir sind als LICATEC eine etablierte und attraktive Marke
- Wir sind eine immer lernende, kreative Ideenschmiede für richtungsweisende Innovationen und Vermarktungsstrategien
- Wir sind als LICATEC-Gruppe hochprofitabel

Marketingmaßnahmen

Die Unverwechselbarkeit unserer Produkte wird flankiert durch ein durchgängiges Corporate Design und führt zu einer weiteren Schärfung unseres Markenprofils. Durch gezielte Beiträge und Anzeigen in Fachpublikationen und unsere immer mehr zunehmende Direktansprache von Neukunden steigt unser Bekanntheitsgrad in den Zielgruppen kontinuierlich weiter an.

Unsere Marketingkonzeption transportiert unsere Philosophie und unsere Visionen perfekt. Die Wahrnehmung von LICATEC sowohl in unseren Zielgruppen, als auch bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und unseren Geschäftspartnern, liegt auf Innovationskraft, Dynamik und Qualität.

Der LICATEC-Stand gehört zu den Highlights einer jeden Messe und wird von der Fachkundschaft außerordentlich stark frequentiert.

**Wir lieben und leben
unsere Philosophie.**



Die LICATEC-Vision bis 2025



Vertriebsorganisation

Es fällt uns zunehmend leichter, qualifizierte Außendienstmitarbeiter für eine Tätigkeit in unserem Hause zu begeistern. Alle umsatzschwächeren Verkaufsgebiete werden so Zug um Zug neu besetzt, weiterhin werden alle Gebiete auf die jeweiligen Reise- und Umsatzschwerpunkte der Mitarbeiter angepasst und optimiert. Wir lieben das Verkaufen und begeistern unsere Kunden.

Unsere Innovationskraft und Marktdurchdringung ist vorbildlich. Wettbewerber versuchen uns nachzueifern. Andere Markenartikelhersteller suchen gezielt nach Möglichkeiten einer Kooperation. Wir bieten dem Elektrogroßhandel in unseren Zielsegmenten Paroli und setzen neue Maßstäbe bei unserem Service und der Qualität unserer Produkte.

Beschaffungsmarketing /-märkte

Bedingt durch die Konzentration auf Eigenentwicklungen unterliegt auch unser Lieferantenportfolio einer kontinuierlichen Anpassung. Wir haben zunehmend mehr auch die internationalen Beschaffungsmärkte nach neuen, leistungsfähigen Partnern sondiert und sichern so ein herausragendes Preis-Leistungsverhältnis.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Risikominimierung, durch unser dynamisches Wachstum und stetig steigende Bedarfe sind ehemalige Single-Sourcing-Beziehungen gezielt Zug um Zug auf mindestens zwei Lieferpartner umgestellt worden. Unsere Einkaufsorganisation führt uns über ein hervorragendes Netzwerk und den Besuch internationaler Fachmessen an neue Produktionsverfahren und innovative Neuprodukte zur Abrundung unseres Portfolios heran.

**Das Beste kommt
zum Schluss!**



Die LICATEC-Vision bis 2025



Wirtschaftliche Entwicklung

Der Umsatz der LICATEC-Gruppe steigt bis 2025 auf über 50.000.000 Euro pro Jahr an, unser jährliches Wachstum liegt auch weiterhin deutlich über dem Branchendurchschnitt.

Unsere Finanzierungsstrategie bleibt konservativ, intelligente Dispositionsverfahren sorgen für eine weitere Optimierung der Umschlagshäufigkeit unserer Bestände. Unsere Ertragsstärke wächst analog zur Umsatzentwicklung, auch die Anzahl unserer Mitarbeiter wächst mit dem Schwerpunkt Kundenbetreuung stetig weiter. Wir sind kerngesund und völlig unabhängig.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren in hohem Maße von unserem gemeinsamen Erfolg.

Produktportfolio

Die Eigenentwicklungen der letzten Jahre setzen am Markt neue Standards, viele unserer Produkte sind patentfähig und unverwechselbar. Durch die Fokussierung auf die internationale Vermarktungsfähigkeit werden unsere Produktlinien auch im Ausland erfolgreich vermarktet.

Unsere Entwicklung fokussiert weiterhin auf energiesparende und montagefreundliche Systeme. Unser Angebot umfasst eine Reihe von kundenspezifischen Dienstleistungen, die unseren Kunden konkrete Vorteile verschaffen.

„Vollkommen - anders - gut drauf!“



Fotografie, Grafik, Text, all rights reserved by MoS Media Group 07/2019, LICATEC®

**„Schön zu wissen,
dass es eine sichere Zukunft für uns gibt!“**

Licatec GmbH
Licht und Kabelführungssysteme
Alfred-Nobel-Str. 2-14
D - 50226 Frechen
Fon: +49 (0) 22 34 / 9 55 66 - 0
Fax: +49 (0) 22 34 / 9 55 66 - 955

Licatec GmbH
Profilextrusion
Am Sinnerhoop 44-46
D - 58285 Gevelsberg
Fon: +49 (0) 2332 / 6411
Fax: +49 (0) 2332 / 60734

Licatec GmbH
Leuchtenbau und Kabelführungssysteme
Erzstr. 7
D - 09618 Brand-Erbisdorf
Fon: +49 (0) 3 73 22 / 33 5 - 0
Fax: +49 (0) 3 73 22 / 25 13